

Konzern-Kennzahlen

Konzern-Kennzahlen

in Mio. €	9M/2009	9M/2008	Veränderung
Umsatzerlöse	1.886,2	1.994,1	- 5,4 %
Zeitungen National	891,0	939,0	- 5,1 %
Zeitschriften National	386,5	419,5	- 7,9 %
Print International	224,9	304,3	- 26,1 %
Digitale Medien	310,1	257,5	20,4 %
Services/Holding	73,8	73,8	0,1 %
EBITDA¹⁾	264,5	306,6	- 13,7 %
EBITDA-Rendite ¹⁾	14,0 %	15,4 %	
EBIT ¹⁾	214,1	259,5	- 17,5 %
Konzernüberschuss	317,0	560,5	- 43,4 %
Konzernüberschuss, bereinigt ²⁾	130,1	165,4	- 21,3 %
Bilanzsumme ³⁾	3.007,3	2.809,1	7,1 %
Eigenkapital ³⁾	1.242,4	1.067,7	16,4 %
Eigenkapitalquote ³⁾	41,3 %	38,0 %	
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	174,0	167,9	3,6 %
Nettoverschuldung ³⁾	- 184,2	- 369,5	-
Ergebnis je Aktie (verwässert, in €)	10,47	18,29	- 42,8 %
Ergebnis je Aktie, bereinigt (verwässert, in €) ²⁾	4,37	5,44	- 19,7 %
Schlusskurs (in €)	71,70	63,50	12,9 %
Mitarbeiterzahl (Durchschnitt)	10.757	10.649	1,0 %

¹⁾ Bereinigt um Sondereffekte und Effekte aus Kaufpreisallokationen.

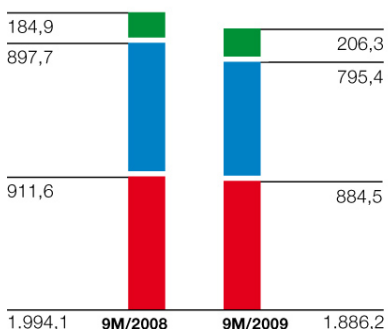
²⁾ Bereinigt um wesentliche, nicht operative Sondereffekte.

³⁾ Zum 30. September 2009 bzw. 31. Dezember 2008.

Umsatzerlöse

in Mio. €

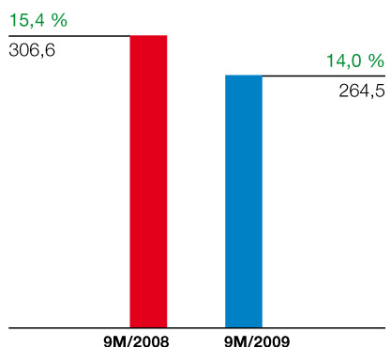
■ Vertrieb ■ Werbung ■ Übrige



EBITDA

in Mio. €

■ EBITDA-Rendite in %



Bereinigter Konzernüberschuss

in Mio. €

