



**Pressekonferenz
50:50 Joint Venture
Axel Springer AG & Ringier AG**

Zürich, 24. März 2010

Axel Springer und Ringier gründen 50:50 Joint Venture in Osteuropa



- Erfolgreiches Osteuropa-Geschäft seit den 1990er Jahren
- Joint-Venture-Gebiet: 5 Länder
- Marktführerschaft Boulevardzeitungen in allen Ländern des Joint Venture
- Umsatz 2009: EUR 414 Mio.
- EBITDA 2009: EUR 62 Mio.
- Ziel: Gemeinsames Wachstum und Digitalisierung
- Börsengang in drei bis fünf Jahren geplant

Ringier: 20 Jahre Osteuropa – und Marktführerschaft Boulevardzeitungen

Ringier Tschechien

- Boulevardzeitung Nr. 1: Blesk
- Sonntagszeitung Nr. 2: Nedelni Blesk
- Frauenzeitschrift Nr. 1: Blesk pro Ženy

Ringier Ungarn

- Boulevardzeitung Nr. 1: Blikk
- Sonntagszeitung Nr. 1: Vasarnapi Blikk
- TV-Zeitschrift Nr. 1: Blikk TV

Ringier Slowakei

- Boulevardzeitung Nr. 1: Nový Čas
- Sonntagszeitung Nr. 1: Nový Čas Nedelna
- Frauenzeitschrift Nr. 1: Nový Čas pre ženy

Ringier Serbien

- Boulevardzeitung Nr. 1: Blic
- Sonntagszeitung Nr. 1: Blic nedelje
- Frauenzeitschrift Nr. 1: Blic Zena



Axel Springer: Erfolgreiche Internationalisierungsstrategie in Osteuropa

Axel Springer Tschechien

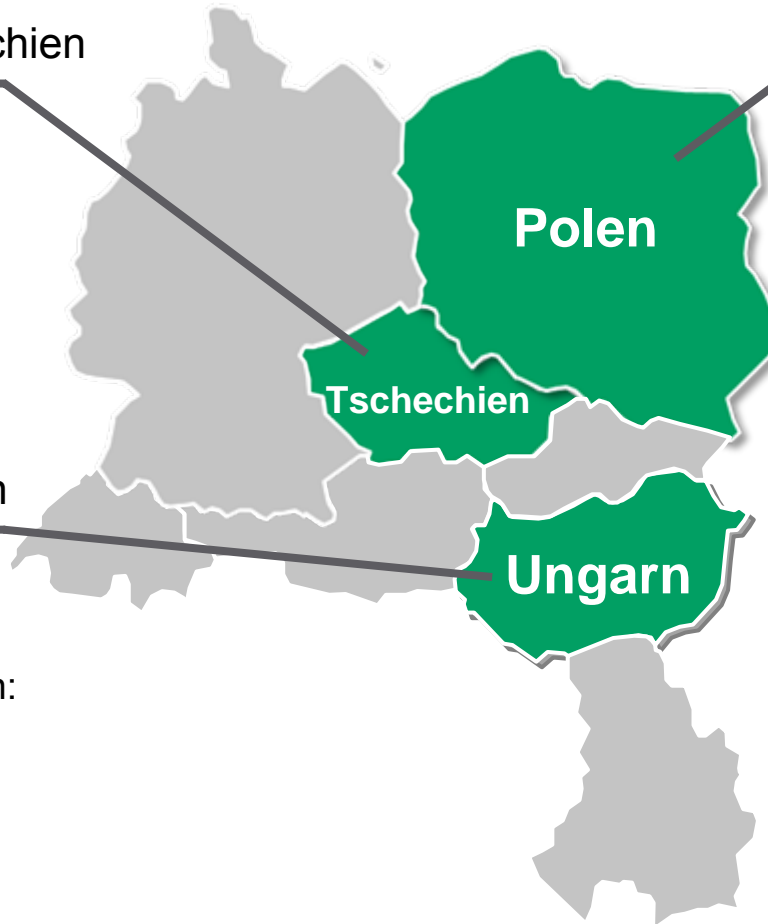
- Autozeitschrift (wöchentlich) Nr. 1: Svet Motoru
- Autozeitschrift (2-wöchentl.) Nr. 1: AUTO TIP

Axel Springer Ungarn

- Tageszeitung Nr. 1: Világgazdaság
- 9 Regionalzeitungen: Nr. 1 in den jew. Regionen
- Autozeitschrift Nr. 1: AUTO BILD

Axel Springer Polen

- **Boulevardzeitung Nr. 1: FAKT**
- Sportzeitung (national) Nr. 1: Przeglad Sportowy
- Sportzeitung (regional) Nr. 1: Sport
- Autozeitschrift Nr. 1: Auto Swiat
- Wirtschaftszeitschrift Nr. 1: Forbes
- Wirtschaftszeitschrift Nr. 2: Newsweek
- Computerzeitschrift Nr. 2: Komputer Swiat
- Gaming-Zeitschrift Nr. 2: Play
- Jugendzeitschrift Nr. 2: Popcorn



Axel Springer und Ringier: Zwei Partner bündeln ihre Kräfte – gemeinsame Strategie in Osteuropa

axel springer 





- Zeitungen: **13**
- Zeitschriften: **48**
- Online-Angebote: **mehr als 40**
- Druckereien: **2**



 Ringier

- Zeitungen: **21**
- Zeitschriften: **25**
- Online-Angebote: **34**
- Druckereien: **4**

Marktführerschaft bei Boulevardzeitungen in allen fünf Ländern

	<i>Tschechien</i>	<i>Slowakei</i>	<i>Serbien</i>	<i>Ungarn</i>	<i>Polen</i>
Boulevard-Zeitung					
Markt-position	<i>Nr. 1</i>	<i>Nr. 1</i>	<i>Nr. 1</i>	<i>Nr. 1</i>	<i>Nr. 1</i>
Verkaufte Auflage	<i>411'000</i>	<i>152'000</i>	<i>156'000</i>	<i>210'000</i>	<i>467'000</i>
Reichweite Lesermarkt	<i>1,5 Mio.</i>	<i>1,2 Mio</i>	<i>0,8 Mio.</i>	<i>1,1 Mio.</i>	<i>4,7 Mio.</i>

- **Gesamtauflage (kumuliert): 1,4 Mio.**
- **Gesamtreichweite Lesermarkt (kumuliert): 9,3 Mio.**

Quellen (Reichweite Lesermarkt). Blesk: Media Projekt. Novy Cas: MML/TGI. Blic: World Association of Newspapers. Fakt: World Association of Newspapers

Digitalisierung mit drei Schwerpunkten

Transformation

Expansion

Akquisition

Wachstumspfad Joint Venture





Danke für Ihre Aufmerksamkeit