

Konzern-Kennzahlen

Konzern-Kennzahlen

in Mio. €	Q1/2010	Q1/2009	Veränderung
Gesamterlöse	663,7	620,0	7,0 %
Zeitungen National	289,4	292,4	- 1,0 %
Zeitschriften National	119,2	126,9	- 6,1 %
Print International	71,6	72,4	- 1,2 %
Digitale Medien	160,0	104,7	52,9 %
Services/Holding	23,4	23,5	- 0,5 %
Auslandserlöse	157,8	120,4	31,1 %
<i>Anteil Auslandserlöse an Gesamterlösen</i>	<i>23,8 %</i>	<i>19,4 %</i>	
Pro-forma-Erlöse Digitale Medien	168,6	155,6	8,4 %
<i>Anteil Erlöse Digitale Medien an Gesamterlösen (pro forma)</i>	<i>25,1 %</i>	<i>23,2 %</i>	
EBITDA¹⁾	119,2	80,3	48,4 %
<i>EBITDA-Rendite¹⁾</i>	<i>18,0 %</i>	<i>13,0 %</i>	
Konzernüberschuss	62,3	213,0	- 70,8 %
Konzernüberschuss, bereinigt ²⁾	62,0	34,9	77,4 %
Bilanzsumme ³⁾	2.992,1	2.934,3	2,0 %
Eigenkapital ³⁾	1.264,9	1.196,8	5,7 %
<i>Eigenkapitalquote³⁾</i>	<i>42,3 %</i>	<i>40,8 %</i>	
Frei verfügbarer Cashflow	17,7	40,3	- 56,2 %
Nettoverschuldung ³⁾	- 193,0	- 193,0	-
Ergebnis je Aktie (in €) ⁴⁾	2,03	7,09	- 71,4 %
Ergebnis je Aktie, bereinigt (in €) ²⁾⁴⁾	2,07	1,17	76,9 %
Schlusskurs (in €)	85,61	51,36	66,7 %
Mitarbeiterzahl (Durchschnitt)	11.267	10.652	5,8 %

¹⁾ Bereinigt um Sondereffekte und Effekte aus Kaufpreisallokationen.

²⁾ Bereinigt um wesentliche, nicht operative Sondereffekte.

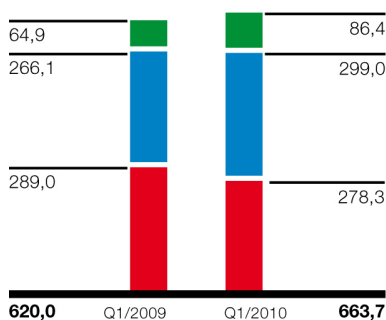
³⁾ Zum 31. März 2010 bzw. 31. Dezember 2009.

⁴⁾ Verwässert. Der Vorjahreswert des bereinigten Ergebnisses je Aktie wurde auf Basis des gewichteten Durchschnitts der ausgegebenen Aktien im Berichtszeitraum ermittelt.

Umsatzerlöse

in Mio. €

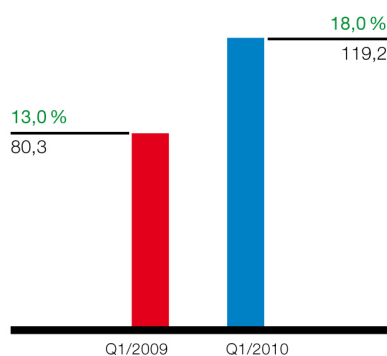
■ Vertrieb ■ Werbung ■ Übrige



EBITDA

in Mio. €

■ EBITDA-Rendite in %



Bereinigter Konzernüberschuss

in Mio. €

