

Konzern-Kennzahlen

Konzern-Kennzahlen

in Mio. €	H1/2010	H1/2009	Veränderung
Gesamterlöse	1.364,3	1.254,8	8,7 %
Zeitungen National	584,4	590,6	- 1,1 %
Zeitschriften National	243,0	263,3	- 7,7 %
Print International	154,3	151,6	1,8 %
Digitale Medien	333,9	200,8	66,3 %
Services/Holding	48,8	48,5	0,6 %
Auslandserlöse	352,3	249,6	41,1 %
<i>Anteil Auslandserlöse an Gesamterlösen</i>	<i>25,8 %</i>	<i>19,9 %</i>	
Pro-forma-Erlöse Digitale Medien	325,5	274,6	18,5 %
<i>Anteil Erlöse Digitale Medien an Gesamterlösen (pro forma)</i>	<i>24,0 %</i>	<i>20,7 %</i>	
EBITDA¹⁾	261,2	162,3	61,0 %
<i>EBITDA-Rendite¹⁾</i>	<i>19,1 %</i>	<i>12,9 %</i>	
Konzernüberschuss	170,3	267,3	- 36,3 %
Konzernüberschuss, bereinigt ²⁾	146,6	77,5	89,1 %
Bilanzsumme ³⁾	3.095,3	2.934,3	5,5 %
Eigenkapital ³⁾	1.260,1	1.196,8	5,3 %
<i>Eigenkapitalquote³⁾</i>	<i>40,7 %</i>	<i>40,8 %</i>	
Frei verfügbarer Cashflow	73,7	98,7	- 25,3 %
Nettoverschuldung ³⁾	- 172,8	- 193,0	-
Ergebnis je Aktie (in €) ⁴⁾	5,55	8,84	- 37,2 %
Ergebnis je Aktie, bereinigt (in €) ²⁾⁴⁾⁵⁾	4,90	2,59	89,2 %
Schlusskurs (in €)	86,51	70,50	22,7 %
Mitarbeiterzahl (Durchschnitt)	11.025	10.749	2,6 %

¹⁾ Bereinigt um Sondereffekte und Effekte aus Kaufpreisallokationen.

²⁾ Bereinigt um wesentliche, nicht operative Sondereffekte.

³⁾ Zum 30. Juni 2010 bzw. 31. Dezember 2009.

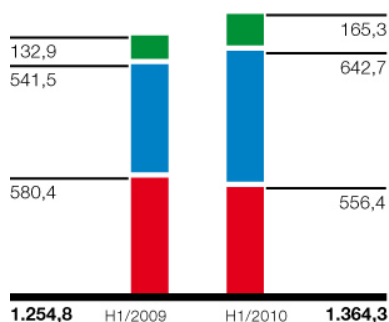
⁴⁾ Verwässert.

⁵⁾ Der Vorjahreswert des bereinigten Ergebnisses je Aktie wurde auf Basis des gewichteten Durchschnitts der ausgegebenen Aktien im Berichtszeitraum ermittelt.

Umsatzerlöse

in Mio. €

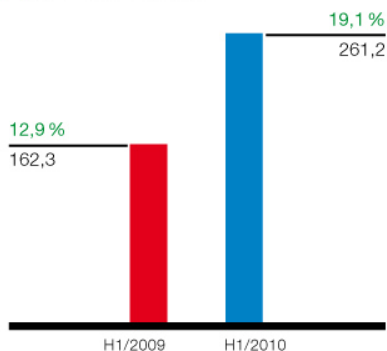
■ Vertrieb ■ Werbung ■ Übrige



EBITDA

in Mio. €

■ EBITDA-Rendite in %



Bereinigter Konzernüberschuss

in Mio. €

