

Axel Springer Media Impact

Fact Sheet

Unternehmen

Der Geschäftsbereich Axel Springer Media Impact bündelt die Vermarktung nationaler Medienangebote der Axel Springer AG und gehört damit zu den größten crossmedialen Vermarktern Deutschlands. Das Portfolio umfasst das nationale Anzeigengeschäft der Zeitungen (BILD, BILD am SONNTAG, WELT GRUPPE, regionale Abozeitungen), der Zeitschriften und digitaler Medien.

Axel Springer Media Impact steht für starke Marken, hohe Reichweiten und die außergewöhnliche Fähigkeit, diese Marken zu individuellen und innovativen Kommunikationslösungen zu vernetzen. Anspruch des Vermarkters ist es, dass Werbekunden ihre Zielgruppen jederzeit und überall erreichen können: markenübergreifend von BILD bis HÖRZU und medienübergreifend mit Print, Online und Mobil. Oberstes Ziel ist absolute Kundenorientierung: Unter der Maxime „One Face to the Customer“ bietet der Geschäftsbereich Werbekunden optimalen Service aus einer Hand.

Axel Springer AG
Axel Springer Media Impact
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Telefon: 0800-664 77 88
Fax: 0800-664 77 89
E-Mail: info@media-impact.de
Home: www.media-impact.de

Geschäftsführung

Peter Würtenberger, Chief Marketing Officer Axel Springer AG

Zahlen und Fakten

Standorte: 7 nationale Verkaufsbüros (Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Hannover, München, Stuttgart)
7 Auslandsbüros/-vertretungen (Benelux, Frankreich/Westschweiz, Italien, Japan, Spanien, UK, USA)

Reichweite: über 95 Mio. Kontakte*

Top im Kundenkontakt: 8.800 persönliche Kundengespräche**

Verkaufte Print-Anzeigen: 1,25 Milliarden qmm***

Objekte

| Zeitungen | Zeitungen | Digitale Medien |
|----------------------|---------------------------------|----------------------|
| BERLINER MORGENPOST | AUDIO VIDEO FOTO BILD | abendblatt.de |
| BILD (national) | AUTO BILD | ABENDBLATT MOBIL |
| BILD am SONNTAG | BABY&CO | autobild.de |
| B.Z. | BILD der FRAU | AUTO BILD MOBIL |
| B.Z. am Sonntag | BILD der FRAU-Gut kochen&backen | BILD.de |
| HAMBURGER ABENDBLATT | BILD der FRAU-Schlank&fit | BILD MOBIL |
| DIE WELT | BILDWOCHE | bildderfrau.de |
| WELT KOMPAKT | COMUTER BILD | bz-berlin.de |
| WELT am SONNTAG | COMPUTER BILD SPIELE | computerbild.de |
| | FAMILIE&CO | COMPUTER BILD MOBIL |
| | FRAU von HEUTE | funkuhr.de |
| | FUNK UHR | goFeminin.de |
| | HÖRZU | hoerzu.de |
| | HÖRZU HEIMAT | The ICONIST |
| | HÖRZU WISSEN | Jolie.de |
| | JOLIE | Mädchen.de |
| | LILLEBI | metal-hammer.de |
| | MÄDCHEN | morgenpost.de |
| | METAL HAMMER | MORGENPOST MOBIL |
| | MUSIKEXPRESS | musikexpress.de |
| | POPCORN | Onmeda |
| | ROLLING STONE | rollingstone.de |
| | SPIELN und LERNEN | sportbild.de |
| | SPIEL BILD | StarFlash.de |
| | TV DIGITAL | tvdigital.de |
| | TV GUIDE | welt.de |
| | TV NEU | WELT MOBIL |
| | | WORLD'S LUXURY GUIDE |

* MA 2010/II (Bruttoreichweiten) Gesamt, AWA 2010 (Bruttoreichweiten) Gesamt, AGOF internet facts 2010-II (Überschneidungen nicht berücksichtigt; Zeitraum: durchschnittlicher Monat)

** Zeitraum: Mai 2008 bis Mai 2009

*** Verlagsangaben

