

Datum: 20. Oktober 2006

Druck & Medien Awards 2006 verliehen

Von Clemens von Frentz

Über 300 Gäste feierten die Gewinner der Druck&Medien Awards, die am Donnerstag-Abend zum zweiten Mal verliehen wurden.

>>...Zum zweiten Mal zeichnete das Fachmagazin Druck&Medien die Leistungen von Unternehmen und Menschen der deutschen Druckwirtschaft mit den Druck&Medien Awards aus. Im Rahmen einer glanzvollen Gala in Berlin wurden die Auszeichnungen in insgesamt 19 Kategorien vergeben.

... Der KBA Umwelt Award - Umweltorientiertes Unternehmen des Jahres [geht an die] Axel Springer AG, Druckhaus Spandau, Berlin...

"Die Vielzahl der Einreichungen und die dokumentierten Leistungen der Bewerber in diesem Jahr zeigen deutlich, dass die deutschen Druck- und Medien-Unternehmen wieder positiv in die Zukunft blicken", so Andrea Bötel, Chefredakteurin von Druck&Medien und Vorsitzende der 20-köpfigen Jury.

Das einzigartige Branchen-Event lockte rund 350 Fachleute aus der Druckwirtschaft ins Grand Hyatt nach Berlin. Unter den Gästen waren Unternehmen jeder Größenordnung, Repräsentanten aus der Grafischen Zuliefer- und Herstellungsindustrie sowie Vertreter von bekannten Auftraggebern wie beispielsweise BMW, Volkswagen, TUI, Metro, Jahreszeiten Verlag, Rowohlt, Dr. Oetker und andere.

... "Mit mehr als 120 Einreichungen konnten wir die Bewerberzahl für die Druck&Medien Awards deutlich steigern", sagte Andrea Bötel. ...Die großartige Stimmung des heutigen Abends spiegelt den neu gewonnenen Optimismus der Branche wider. Mit den Druck&Medien Awards möchten wir diesen Trend weiterhin unterstützen."

...<<
