

# Goldene Chance für Ihre Vertriebsidee

Zum **20. Mal** zeichnet die Axel Springer AG innovative, kundenorientierte Projekte für den Pressevertrieb mit dem GOLDENEN VERTRIEB aus. Nehmen Sie teil! Mit der richtigen Idee und ihrer erfolgreichen Umsetzung am Markt haben Sie gute Gewinnchancen.

Eine namhafte Jury wählt die Preisträger. Fordern Sie jetzt die Ausschreibung mit den Einzelheiten des Wettbewerbs an: per Fax unter (0 40) 3 47-2 69 94 oder per E-Mail bei [katharina.schacht@axelspringer.de](mailto:katharina.schacht@axelspringer.de)

**Einsendeschluss:  
31. Mai 2010**



**DER GOLDENE VERTRIEB 2010**