



DER GOLDENE VERTRIEB 2010

Ausschreibung

Stifter des 1991 erstmals verliehenen Preises DER GOLDENE VERTRIEB ist die Axel Springer AG. Der Preis wird jährlich verliehen und würdigt zukunftsweisende und praxisgerechte Ideen, Konzepte, Problemlösungen und Initiativen, die den Absatz von Printobjekten fördern.

Vorschläge/Inhaltliche Breite

Die Einsendungen können die gesamte Bandbreite des Pressevertriebs im In- und Ausland betreffen. Neben Themen aus dem Pressegroßhandel kommen selbstverständlich auch Konzepte bzw. realisierte Projekte aus den Verlagen, aus dem Abonnementbereich und aus dem Bahnhofsbuchhandel in Betracht. Die eingereichten Unterlagen sollen einen klaren Überblick über die verfolgte Idee sowie über den erkennbaren praktisch-ökonomischen Nutzen geben. Durchgeführte Projekte zur verbesserten Planung, Steuerung, Organisation, Realisation und/oder Kontrolle sind prinzipiell dann preiswürdig, wenn erzielte Effizienzvorteile (höhere Wirtschaftlichkeit) oder Effektivitätsvorteile (höhere Wirksamkeit) deutlich erkennbar werden und wenn die Projekte nach ihrer Praxiserprobung prinzipiell auch breiter im Markt eingesetzt werden können. Alle Unterlagen, die das Projekt veranschaulichen, wie Bilder, Muster, Tests, sollen in digitaler Form eingereicht werden. Selbstverständlich ist die zusätzliche Einsendung von Materialien per Post möglich. Die Projektbeschreibung muss enthalten: Firma, Name/n, Anschrift der/des Bewerber(s)/Einreicher(s).

Bewerbung

Jeder kann eigene Vorschläge oder Ideen und Leistungen Dritter zur Auszeichnung einreichen.

Die Projektbeschreibung ist einzureichen an:

Axel Springer AG
DER GOLDENE VERTRIEB
Katharina Schacht
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg
katharina.schacht@axelspringer.de
Einsendeschluss ist der 31. Mai 2010

Jury

Eine Jury aus Wissenschaft und Praxis entscheidet über die Vergabe des Preises DER GOLDENE VERTRIEB.

Mitglieder der Jury

Prof. Dr. Hartwig Steffenhagen

(Vorsitzender)

Lehrstuhl für Unternehmenspolitik und Marketing an der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule, Aachen

Jan Bayer

Vorsitzender der Verlagsgeschäftsführung der Regional- und Abozeitungen Axel Springer AG, Berlin

Torsten Brandt

Verlagsgeschäftsführer Vertrieb BILD-Gruppe und Zeitschriften Axel Springer AG, Hamburg

Dr. Adam-Claus Eckert

Geschäftsführender Gesellschafter Unternehmensgruppe Dr. Eckert, Stuttgart

Dr. Peter Emöd

Geschäftsführer Distripress, Zürich

Michael Fischer

Stellv. Verlagsgeschäftsführer Vertrieb BILD-Gruppe und Zeitschriften Axel Springer AG, Hamburg

Dr. Eberhard Nolte

Gesellschafter Zeitschriften-Großvertrieb Carl Strobel GmbH, Sindelfingen

Die Jury entscheidet unabhängig. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Hamburg, im Januar 2010